
Creatixx
Maine Street 12
3548 Washington D.C.
+01.123.456.789

info@creatixx.com
www.creatixx.com
Company Representative
Michael Cunningham



Manual Corporativo

RESTYLING IDENTIDAD CORPORATIVA CENTROS EUROVISIÓN ÓPTICOS

MANUAL CORPOTATIVO

DISEÑADO POR:

Diseñador

Teléfono

Site

Guillermo Amengual G.

Tel: + 34 654 459 017

Email: hola@guilleamengual.es

Do it with a designer

Website: www.guilleamengual.es

Junio/2018



Visite este manual cuando la imagen se encuentre con el diseño.

Have a Look when Image meets Design.

**do it
with a
designer**

Do it with a designer
Guillermo Amengual G.

Manual Corporativo
Guidelines

Version: v1 // 2018

Manual diseño de Identida corporativa

SECTION 1	 INTRODUCTION	PAGE 04
SECTION 2	 CORPORATE LOGO	PAGE 06
SECTION 3	 CORPORATE TYPOGRAPHY	PAGE 10
SECTION 4	 CORPORATE COLOR SYSTEM	PAGE 16
SECTION 5	 CORPORATE STATIONERY	PAGE 22
SECTION 6	 LOGO PLACEMENT	PAGE 26
SECTION 7	 GRID SYSTEMS	PAGE 28
SECTION 8	 CORPORATE IMAGES	PAGE 36
SECTION 9	 ICONOGRAPHY	PAGE 40
SECTION 10	 SUMMARY	PAGE 42



Estas pautas describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de Eurovisión Ópticos.

These guidelines describe the visual and verbal elements that represent Eurovisión Ópticos corporate identity.

Logo introducción

// Introducción *Introduction*

Estas pautas describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de Eurovisión Ópticos. Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como color, tipo y gráficos.

Enviar un mensaje coherente y controlado de quiénes somos es esencial para presentar una imagen sólida y unificada de nuestra empresa. Estas pautas reflejan el compromiso de Eurovisión Ópticos con la calidad, la consistencia y el estilo.

La marca Eurovisión Ópticos, que incluye el logotipo, el nombre, los colores y los elementos de identificación, son activos valiosos de la empresa.

Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa al evitar el uso no autorizado o incorrecto del nombre y las marcas de Eurovisión Ópticos.

These guidelines describe the visual and verbal elements that represent Eurovisión Ópticos corporate identity. This includes our name, logo and other elements such as color, type and graphics.

Sending a consistent and controlled message of who we are is essential to presenting a strong, unified image of our company. These guidelines reflect Eurovisión Ópticos commitment to quality, consistency and style.

The Eurovisión Ópticos brand, including the logo, name, colors and identifying elements, are valuable company assets.

Each of us is responsible for protecting the company's interests by preventing unauthorized or incorrect use of the Eurovisión Ópticos name and marks.

Guillermo
Amengual Garrido

Diseñador Gráfico



Introducción al logotipo

Aplicación del logotipo

Elementos del logotipo

Espacio de protección

Applications incorrectas

The Logo Introduction

The Logo Application

The Logo Elements

Clearspace and computation

Incorrect Logo Applications

EL LOGOTIPO

La identidad corporativa de Eurovisión Ópticos se compone de dos elementos, el isotipo y el logotipo. El logotipo es una imagen poderosa que evoca el concepto y la cultura de los servicios de Eurovisión Ópticos: la conexión entre la fuerza de la comunicación y los diferentes puntos que influyen.

Tiene una relación particular con el nombre Eurovisión Ópticos.

El logotipo ha sido cuidadosamente elegido por su estilo moderno y refinado, altamente legible, que se ha mejorado aún más mediante el uso de tipografía ordenada, legible y ad hoc. El tipo de letra es Avenir next con capitular Avant Garde, elegidas para complementar y equilibrar perfectamente con el Isotipo.

El logotipo corporativo se presenta a través del uso del color, así como de la forma. Los dos colores corporativos son PANTONE 279C y PANTONE 306C. Es una mezcla de colores frescos y atractivos, elegida por su combinación fuerte: moderna, clásica, atemporal, aunado al concepto de tecnología y vanguardia.

Los colores se han seleccionado de acuerdo con los estándares internacionales como se muestra a continuación.

FORMATOS RECOMENDADOS

RECOMMENDED FORMATS:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

THE LOGOTIPE

The Eurovisión Ópticos Masterbrand or Corporate Logo comprises two elements, the logo symbol and logo type. The Logo Symbol is a powerful image evoking the culture of design services - the connection between the strength of communication and the different points that influence.

It has a particular relationship with the Eurovisión Ópticos name.

The Logo Type has been carefully chosen for its modern and yet refined, highly legible style, which has been further enhanced by the use of upper case letters. The typeface is Avenir Next, with Capitular type Avant Garde and has also been chosen to compliment and balance perfectly with the logo symbol.

The corporate logo is presented through the use of colour as well as shape and form. The two corporate colours are PANTONE 279C & PANTONE 306C. It is a fresh and appealing blend of colours chosen for their strong combination - modern - classic - timeless and technology and vanguard concept.

The Colours have been selected according to international standards as shown below and are easily implemented.

LOGO INTRODUCTION

Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el elemento visual principal que nos identifica. La marca es una combinación del símbolo en sí y el nombre de nuestra empresa: tienen una relación fija que nunca se debe cambiar de ninguna manera.

Our Logo is the key building block of our identity, the primary visual element that identifies us. The signature is a combination of the the symbol itself and our company name – they have a fixed relationship that should never be changed in any way.



1) The Logo Symbol

Consists of a powerful element evoking the culture of design services and a blue square background. The main logo is the colored logo used on white or colored background. For other backgrounds you will find an alternative below.

1) The Logo Symbol

Consists of a powerful element evoking the culture of design services and a blue square background. The main logo is the colored logo used on white or colored background. For other backgrounds you will find an alternative below.



3) The Logo Dark Version

will be used when the background color is light colored.

3) The Logo Dark Version

will be used when the background color is light colored.



2) The Logo Title

Carefully chosen for its modern and yet refined, highly legible style, which has been further enhanced by the use of upper case letters in blue tone of the chosen corporate color. The font that is used here is Helvetica Bold.



4) The Logo Light Version

will be used when the background color is dark colored.

4) The Logo Light Version

will be used when the background color is dark colored.

ATENCIÓN:

El uso de cualquier aplicación del logotipo, animado, dibujado a mano u otras versiones, **no está permitido**. Esto socava el sistema del corporativo del logotipo y la consistencia de la marca. Consulte con Eurovisión Ópticos Licencia de Marca Registrada, si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.

ATTENTION:

Use of any stylized, animated, hand drawn or other versions of a inofficial logo is not permitted. This undermines the logo system and brand consistency. Please consult with Eurovisión Ópticos Trademark Licensing if you have any questions or need further help.

Logo Construction & Clearspace

LOGO CONSTRUCTION & CLEARSPACE

It is important to keep corporate marks clear of any other graphic elements. To regulate this, an exclusion zone has been established around the corporate mark. This exclusion zone indicates the closest

any other graphic element or message can be positioned in relation to the mark of the symbol itself and our company name – they have a fixed relationship that should never be changed in any way.

LOGO DIMENSIONS

Full Logo



CLEARSPACE

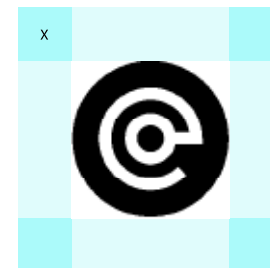
Full Logo

Definition

- Whenever you use the logo, it should be surrounded with clear space to ensure its visibility and impact. No graphic elements of any kind should invade this zone.

Computation

- To work out the clearspace take the height of the logo and divide it in half. (Clearspace = Height / 2).



Aplicación en fondos *Application on a background*



Sobre fondo oscuro de escala cromática menor



Sobre fondo claro de escala cromática mayor



Sobre fondo negro 100%



Sobre fondo blanco



Guía de aplicación del logotipo *Logo Application Guidelines*

MINIMUM LOGO SIZES

Full Logo

Minimum Size: 20 mm x 5 mm



40 mm x 10 mm



30 mm x 7,5 mm



20 mm x 5 mm

Logo Symbol

Minimum Size: 5 mm x 5 mm



Size: 5 x 5 mm

Size: 10 x 10 mm

Size: 17.5 x 17.5 mm

Size: 25 x 25 mm



Fuente corporativa

Fuente primaria

Fuente secundaria

Jerarquía de la fuente

Corporate Font

Primary Font

Secondary Font

Font Hierachy

Tipografía Corporativa

01.1

Avenir Next LT Pro Next

Avant Garde

Letra Capitular

Avant Garde Bold

Avenir Next LT Pro

e u r o v i s i o n
O P T I C O S

Tipografía corporativa *The Corporate Font*

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de un tono y calidad general. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza nuestra personalidad y garantiza la claridad y la armonía en todas las comunicaciones de Eurovisión Ópticos. Hemos seleccionado **Avenir Next Lt** y **Avant Garde BT** que ayudan a inyectar energía y entusiasmo en toda la comunicación de Eurovisión Ópticos, como fuentes de letra corporativas primarias y secundarias.

*Typography plays an important role in communicating an overall tone and quality. Careful use of typography reinforces our personality and ensures clarity and harmony in all Eurovisión Ópticos communications. We have selected **Avenir Next Lt & Avant Garde BT**, which helps inject energy and enthusiasm into the entire Eurovisión Ópticos communications, as the primary and secondary corporate typefaces.*

AVENIR NEXT LT PRO

Avenir —que significa «futuro» en francés— fue diseñada por Adrian Frutiger en 1988 y distribuida por Linotype. Se trata de una sans-serif geométrica repleta de extraordinarios ajustes ópticos que el maestro Frutiger creó inspirándose en dos tipos de letra creadas en la década de 1920: Erbar (1922) por Jakob Erbar y Futura (1927) de Paul Renner.

AVANT GARDE

Tipografía basada en el logo que Herb Lubalin diseñó para la revista Avant Garde Magazine en 1967, y que sería rediseñada en 1970 por el genial tipógrafo junto con Tom Carnase, añadiéndole los caracteres de caja baja. Se trata de una tipografía geométrica, formada a base de círculos y líneas rectas y que fue inspirada en la Futura de Paul Renner y en el movimiento alemán de la Bauhaus de los años 20. Posee una altura de la “x” bastante considerable, dándole una apariencia sólida, fuerte y moderna. Lubalin diseñó para este tipo un extenso juego de ligaduras, muchas de ellas únicas, que la ayudaron a elevarse hasta la cima de las tipografías de los años 70.

Familia tipográfica y estructura

Avenir Next LT Pro · Demi

Demi

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Avant Garde BT · Demi

Demi

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía de texto corporativo *The Corporate Text Font*

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de un tono y calidad general. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza nuestra personalidad y garantiza la claridad y la armonía en todas las comunicaciones de Eurovisión Ópticos.

Hemos seleccionado **Avenir Next Lt**

Typography plays an important role in communicating an overall tone and quality. Careful use of typography reinforces our personality and ensures clarity and harmony in all Eurovisión Ópticos communications.

*We have selected **Avenir Next Lt***

Familia tipográfica par texto corporativo

Avenir Next LT Pro · Book

Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Atención:

Avenir Next LT · Book
10 pts / Interlineado 15 /
Tracking 30

Tipografía de uso regular para uso administrativo y de correspondencia, anuncios, circulares de uso interno y externo.

Attention:

Avenir Next LT · Book
10 pts / Interline 15 /
Tracking 30

Typography of regular use for administrative and correspondence use, announcements, circulars for internal and external use.

Tipografía y Jerarquía *Typography and Hierarchy*

La jerarquía tipográfica es otra forma de jerarquía visual, una subjerarquía *per se* en un proyecto de diseño general. La jerarquía tipográfica presenta letras para que las palabras más importantes se muestren con el mayor impacto, de modo que los usuarios puedan leer y obtener información clave. La jerarquía tipográfica crea contraste entre los elementos. Hay una variedad de formas en que puede crear un sentido de jerarquía. Este es el uso recomendado para correspondencias internas y externas.

Typographic hierarchy is another form of visual hierarchy, a sub-hierarchy per se in an overall design project. Typographic hierarchy presents lettering so that the most important words are displayed with the most impact so users can scan text for key information. Typographic hierarchy creates contrast between elements. There are a variety of ways you can create a sense of hierarchy. This is the recommended use for internal and external correspondence.

TEXTO DE CONTENIDO Y TITULARES INTERNOS

CONTENT TEXT AND INNER HEADLINES

Nueva colección de temporada

Nos complace informarles sobre la nueva colección de temporada a su disposición en todos los Centros Eurovisión Ópticos.

-

Avenir Next LT · Book

6 pt Tipografía / 9 pt Encabezado

Ejemplo recomendado para uso de correspondencia *This is the recommended use.*

Nueva colección de temporada

Nos complace informarles sobre la nueva colección de temporada a su disposición en todos los Centros Eurovisión Ópticos.

-

Avenir Next LT · Book

8 pt Tipografía / 11 pt Encabezado

Nueva colección de temporada

Nos complace informarles sobre la nueva colección de temporada a su disposición en todos los Centros Eurovisión Ópticos.

-

Avenir Next LT · Book (Tipografía)

Avenir Next LT · Demi (Encabezado)

10pt Tipografía / 10pt Encabezado

Typography and Hierarchy

TITULARES Y ENCABEZADOS

HEADLINES AND TYPOBREAKS

M^a DEL MAR FERNÁNDEZ LÓPEZ

Óptico - Optometrista

-
Avenir Next LT Medium - Capital Letters
16pt Type / 16pt Leading

HORARIO DE ATENCIÓN

Mañana: 9:00/13:00 Tarde: 16:00/20:00

-
Avenir Next LT Bold - Capital Letters
34 pt Bold Type / 30 pt Medium Leading

SALA DE PRUEBAS

Sólo personal autorizado

-
Avenir Next LT Bold - Capital Letters
62 pt Bold Type / 48 pt Medium Leading



Colores corporativos

Sistema de color primario

Sistema de color secundario

The Corporate Colors

Primary Color System

Secondary Color System

SISTEMA DE COLORES PRIMARIO

El color juega un papel importante en el programa de identidad corporativa de Eurovisión Ópticos. Los colores a continuación son recomendaciones para varios medios. Se ha desarrollado una paleta de colores primarios, que comprende el esquema de color "One Voice".

El uso constante de estos colores contribuirá al aspecto cohesivo y armonioso de la identidad de la marca Eurovisión Ópticos en todos los medios relevantes. Verifique con su diseñador o imprenta cuando utilice los colores corporativos que siempre serán consistentes.

PRIMARY COLOR SYSTEM

Color plays an important role in the Eurovisión Ópticos corporate identity program. The colors below are recommendations for various media. A palette of primary colors has been developed, which comprise the "One Voice" color scheme.

Consistent use of these colors will contribute to the cohesive and harmonious look of the Eurovisión Ópticos brand identity across all relevant media. Check with your designer or printer when using the corporate colors that they will be always be consistent.

Explanation:

Eurovisión Ópticos has three official colors: Pantone 279 C , Pantone 306 C and Black. These colors have become a recognizable identifier for the company.

Sistema de colores primarios y códigos

The primary Color System and Color Codes

PRIMARY COLOR BLUE

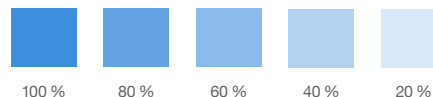
-

COLOR CODES

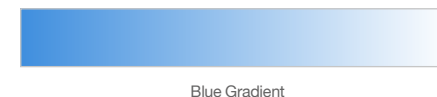
CMYK : C000 M020 Y100 K000
Pantone : 297C
HKS : 02K
RGB : R000 G000 B000
Web : #000000

Pantone 279 C
coated

COLOR TONES

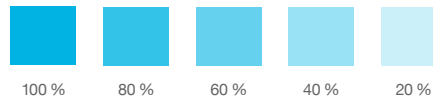


THE GRADIENT



Pantone 306 C
coated

COLOR TONES



THE GRADIENT



PRIMARY COLOR GREY

-

COLOR CODES

CMYK : C000 M020 Y100 K000
Pantone : 297C
HKS : 02K
RGB : R000 G000 B000
Web : #000000



**Los colores son
una de las cosas más importantes
para transferir la seguridad de
nuestra marca a los clientes.**

*The colors are one of the most important things to
transfer the safety of our brand to customers*

Sistema de colores secundarios y códigos

The secondary Color System and Color Codes

SISTEMA SECUNDARIO DE COLORES

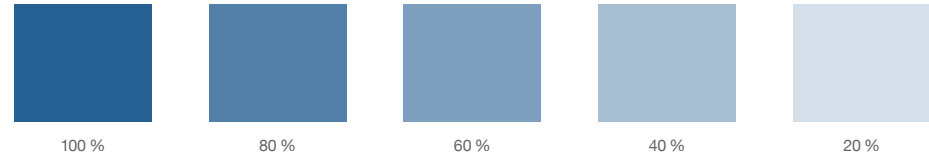
Explicación:

Los colores secundarios son complementarios a nuestros colores oficiales, pero no son identificadores reconocibles para la empresa Eurovisión Ópticos. Los colores secundarios se deben usar con moderación, es decir, en menos del 10 por ciento de la paleta en una sola pieza.

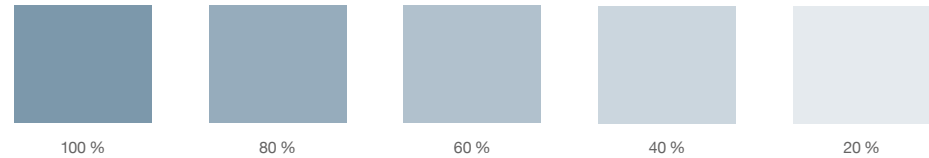
Uso:

Úselos para acentuar y apoyar la paleta de colores primaria.

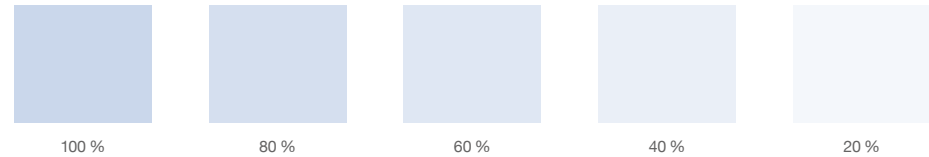
CMYK : C091 M066 Y020 K005
Pantone : 647C
RGB : R018 G086 B135
Web : #125687



CMYK : C057 M033 Y025 K000
Pantone : 5425C
RGB : R126 G153 B170
Web : #7e99aa



CMYK : C026 M011 Y002 K000
Pantone : 657C
RGB : R197 G214 B232
Web : #c5d6e8



SECONDARY COLOR SYSTEM

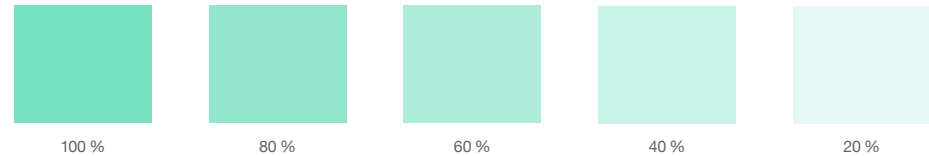
Explanation:

The Secondary colors are complementary to our official colors, but are not recognizable identifiers for Eurovisión Ópticos company. Secondary colors should be used sparingly, that is, in less than 10 percent of the palette in one piece.

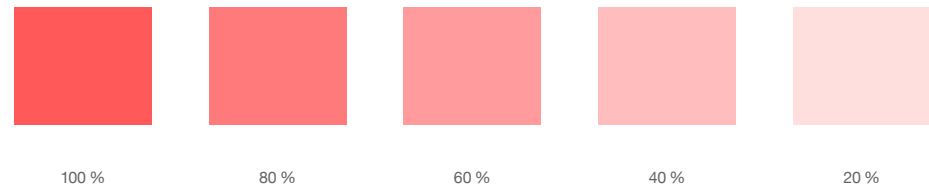
Usage:

Use them to accent and support the primary color palette.

CMYK : C051 M000 Y033 K000
Pantone : 3375C
RGB : R125 G225 B195
Web : #7de1c3



CMYK : C000 M077 Y051 K000
Pantone : 178C
RGB : R255 G092 B094
Web : #ff564f





euro**VISION**
OPTICOS

www.eurovisionopticos.com

Tel: 953 420 164

Lunes a Viernes
9:00/13:00 · 16:00/19:00



+ Imagen de la marca

Papelería corporativa
Marca de la compañía
Tarjetas de visita
Sobres corporativos
Colocación de logotipo

Creación de posibles ideas.

Cia des etum facea doluptur sum et, quae ea nihicae ero essinul
parumquation et et anditi ipid exped qui dem remquo



Corporate Stationery
The Company Letterhead
The Company
Business Cards
The Envelope

Papelería corporativa *The Corporate Stationery*

FOLIO A4 CORPORATIVO

Explicación:

Muestra los diseños aprobados con los elementos principales del sistema de escritorio de Eurovisión Ópticos para el anverso y reverso de los folios A4.

Uso:

Este folio A4, se usará para todas las comunicaciones oficiales que salgan de la empresa Eurovisión Ópticos.

Explanation:

This shows the approved layouts with the primary elements of the Eurovisión Ópticos stationery system for the front- and backside of the letterheads.

Usage:

The letterhead will be used for all official communication that is going out of Eurovisión Ópticos company.



DOWNLOAD LINK

Link

<http://www.eurovisionopticos/cd/folio A4.zip>



PARAMETER

Dimensions

297 x 210mm

DIN A4

Weight

120g/m Uncoated white

Print

CMYK

Papelería Corporativa *The Corporate Stationery*

TARJETA DE PRESENTACIÓN

-

Explicación:

Muestra los diseños aprobados con los elementos principales del sistema de escritorio Eurovisión Ópticos para tarjetas de presentación.

Uso:

Las tarjetas de presentación se utilizarán para todos los contactos y comunicaciones oficiales de la empresa Eurovisión Ópticos.

PARAMETER

Frontside



Backside



Dimensions

80 x 50 mm
DIN A4

Weight

250g/m Uncoated white

Print

CMYK

THE COMPANY BUSINESS CARDS

-

Explanation:

This shows the approved layouts with the primary elements of the Eurovisión Ópticos stationery system for business cards.

Usage:

The business cards will be used for all official contact and communication of Eurovisión Ópticos company.

Papelería corporativa *The Corporate Stationery*

SOBRE CORPORATIVO

Explicación:

Muestra el diseño aprobado con los elementos principales del sistema de efectos de escritorio de Eurovisión Ópticos para sobres.

Dimensiones

220 x 110 mm

Peso

400 g / m blanco sin recubrimiento

Impresión

CMYK

THE COMPANY ENVELOPE

Explanation:

This shows the approved layout with the primary elements of the Eurovisión Ópticos stationery system for envelopes.

Dimensions

220 x 110 mm

Weight

400g/m Uncoated white

Print

CMYK

PARAMETER

Dimensions

220 x 110 mm

Weight

400g/m Uncoated white

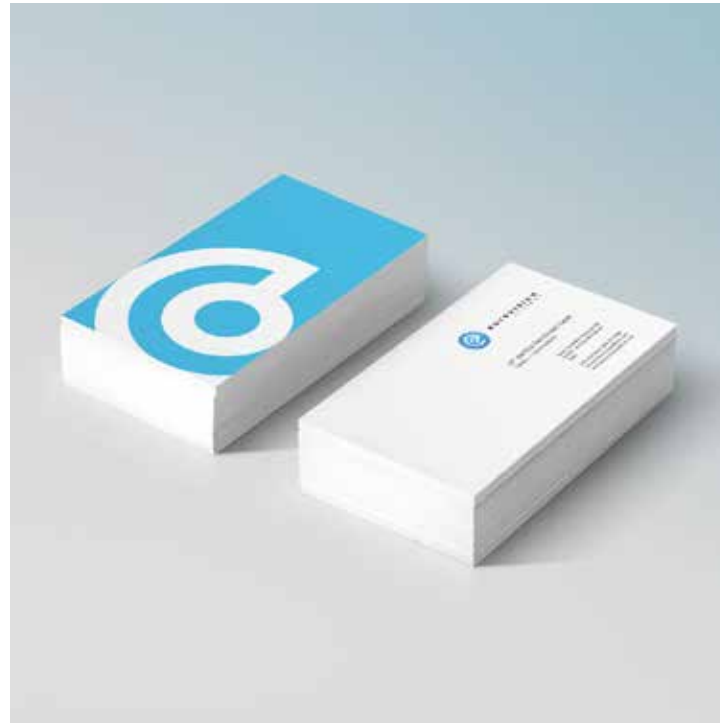
Print

CMYK



THE COMPANY BUSINESS CARDS

-



THE COMPANY ENVELOPE

-



The Corporate Stationery

THE COMPANY A4 ENVELOPE

-

Explanation:

This shows the approved layouts with the primary elements of the Eurovisión Ópticos stationery system for business cards.

Frontside



PARAMETER

Dimensions

80 x 50 mm
DIN A4

Weight

250g/m Uncoated white

Print

CMYK

THE COMPANY FOLDER

-

Explanation:

This shows the approved layout with the primary elements of the Eurovisión Ópticos stationery system for envelopes.

Dimensions

220 x 110 mm

Weight

400g/m Uncoated white

Print

CMYK



The Corporate Stationery

PARAMETER

Dimensions

220 x 110 mm

Weight

400g/m Uncoated white

Print

CMYK



The Corporate Stationery

THE COMPANY A4 BAG FOLDER

-

Explanation:

This shows the approved layouts with the primary elements of the Eurovisión Ópticos stationery system for business cards.

Frontside



THE COMPANY FOLDER

Explanation:

This shows the approved layout with the primary elements of the Eurovisión Ópticos stationery system for envelopes.

Dimensions

220 x 110 mm

Weight

400g/m Uncoated white

Print

CMYK

The Corporate Stationery





**Crear ideas inspiradoras y
una marca que realmente
y permanezca en las perso**

Es dejar marca, es dejar h

**7 construir
importe
onas.**

uella...



Posibles Ideas.

A continuación se presentan una serie de soluciones gráficas para el desarrollo del proyecto corporativo de Eurovisión Ópticos, conservando su línea de diseño y sintaxis estética.



Imagen corporativa
Imagen a color / Sintáxis
Continuidad de la imagen
Modos y opciones de imagen

Corporate Image

Colored Image / Syntax

Continuity image

Blending Modes and Options

Corporate Image : Colored Images



Las imágenes corporativas son responsables de transferir los valores de Eurovisión Ópticos a nuestros clientes y/o nuestros clientes potenciales. Es una impresión psicológica compuesta que cambia continuamente con las circunstancias de la empresa, la cobertura de los medios, el rendimiento, los pronunciamientos, etc. Eurovisión Ópticos usa varias técnicas publicitarias corporativas para mejorar su imagen pública a fin de mejorar su atractivo como proveedor, empleador, cliente, prestatario, socio, etc.

Corporate Images are responsible to transfer the values of Eurovisión Ópticos to our customers and, or our potential customers. It is a composite psychological impression that continually changes with the firm's circumstances, media coverage, performance, pronouncements, etc. Eurovisión Ópticos use various corporate advertising techniques to enhance their public image in order to improve their desirability as a supplier, employer, customer, borrower, partner, etc.



EJEMPLOS VISUALES DEL SISTEMA DE IMAGEN CORPORATIVA DE EUROVISIÓN ÓPTICOS

EXAMPLES FOR EUROVISIÓN ÓPTICOS CORPORATE IMAGE SYSTEM

-

Requerimientos:

- Colores desaturados
- Alto contraste
- Imagen de concepto corporativo
- Aperiencia minimalista
- Modernidad y estética visual

Corporate Image: Sintaxis

EJEMPLOS DE IMAGEN CORPORATIVA ACTUAL DE EUROVISIÓN ÓPTICOS

EXAMPLES OF CURRENT CORPORATE IMAGE OF EUROVISIÓN ÓPTICOS



Nuevos modos de fusión de imágenes

Blending Modes for New Images



IMAGEN CONSISTENTE *CONSISTENT IMAGE*

Los efectos de imagen y los modos de fusión aumentan la concisión y la capacidad de reconocimiento de una marca. También pueden dividir el contenido y otros elementos gráficos que se usan en los diseños. De la misma manera, la declaración de soporte de las imágenes utilizadas y aumentar las posibilidades de aplicación.

Image effects and blending modes raise the concision and the recognizability of a brand. Also they are able to divide content and other graphical elements that are used in layouts. In the same way the support statement of the used images and raise application possibilities.



EXAMPLES FOR EUROVISIÓN ÓPTICOS BLENDING MODES



Gracias

Contacto *Contact*

¿TIENE ALGUNA PREGUNTA?, CONÁCTENOS.
DO YOU HAVE QUESTIONS? CONTACT US.

Para más información póngase en contacto:
For further information please contact:

Guillermo Amengual G.
hola@guilleamengual.es
Diseñador Gráfico

María Reverte Z.
mariareverte@eurovisionopticos.com
Directora de Eurovisión Ópticos.



Link : <http://www.eurovisionopticos.com/manualcorporativo.html>

Thank